

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 7/7/26
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן ונועם עמרן

1117/26

מס' – הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים והרשות החרדית- שת"פ רדיו בנושא העלאת מודעות למניעת תאונות דרכים
פנייתו של ישראל פריד

רקע:

תקופות החופשות במגזר החרדי מאופיינות בשינויים משמעותיים בדפוסי התנועה. בתקופת "בין הזמנים" יוצאות משפחות רבות לטיולים ולמוקדי תיירות ברחבי הארץ, בעיקר בצפון ובדרום. בעקבות זאת חלה עלייה ניכרת במספר הנסיעות בכבישים הבינעירוניים ובמשך השהייה בדרכים.

לעומת זאת, עם החזרה למוסדות החינוך ובמהלך חגי תשרי, מוקדי הסיכון עוברים אל המרחב העירוני. בתקופה זו גוברים עומסי התנועה בסביבת מוסדות חינוך, מרכזי קניות ובתי כנסת, ברחובות המאופיינים בצפיפות גבוהה ובתנועת הולכי רגל רבה.

נתוני הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים מצביעים על עלייה בהסתברות למעורבות בתאונות דרכים קשות בתקופות אלה. לפיכך, נדרש מענה הסברתי ממוקד, המותאם למאפייניו של הציבור החרדי ולדפוסי התנועה הייחודיים בתקופות אלה.

במסגרת זו מבקשות הרשות החרדית והרשות הלאומית לבטיחות בדרכים לקיים קמפיין להעלאת המודעות לבטיחות בדרכים ולמניעת תאונות. לנוכח מורכבות המסרים והצורך להתאימם למאפייני קהל היעד, סבורות הרשויות כי יש לקיים את הפעילות באמצעות שיתופי פעולה עם תחנות רדיו הפונות למגזר החרדי, ולא באמצעות פריסת תשדירי פרסומת.

הפתרון הפרסומי ויתרונותיו לקהל היעד:

לדעת הגורמים המקצועיים בלפ"מ, שיתוף פעולה עם תחנות הרדיו הפונות למגזר החרדי הוא הפתרון הפרסומי המתאים ביותר להשגת מטרות הקמפיין. החלטה זו נובעת ממורכבותם של מסרי הקמפיין. העברת הנחיות הבטיחות לקהל זה מחייבת הסברה מעמיקה, תיווך מפורט והתאמה תרבותית ושפתית, אשר אינם ניתנים להעברה באופן אפקטיבי במסגרת הזמן המצומצמת של תשדיר פרסומת רגיל. לפיכך, שיתוף פעולה תוכני עם תחנות הרדיו הפונות למגזר החרדי הוא המענה המקצועי והיעיל ביותר להעברת המסרים, להעמקתם ולהתאמתם למאפייני קהל היעד.

להלן תחנות הרדיו רלוונטיות אליהם פנינו לקבלת הצעות:
רדיו קול חי, רדיו קול ברמה

בדיקת ההצעות:

ההצעות שהוגשו נבדקו על ידי ישראל פריד, מנהל תחום המדיה בלפ"מ, ונמצא כי הן מתאימות וסבירות למטרות השת"פ. לפיכך, לפ"מ מעוניינת להתקשר במסגרת שת"פ מדיה עם התחנות המפורטות בפנייה לוועדת המכרזים.

מצ"ב פנייתו של ישראל פריד לוועדת המכרזים.

החלטה:

ועדת המכרזים מאשרת התקשרות לצורך שת"פ רדיו עם רדיו קול חי, ורדיו קול ברמה, לקמפיין "העלאת מודעות לתאונות דרכים" עבור הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים והרשות החרדית, בהתאם לתקנה 12(3) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

אישור ההתקשרות מותנה בכך כי השת"פ על כל תכניו לא יכלול השתתפות של נבחרי ציבור, בכל צורה שהיא, אלא אם הדבר אושר על ידי היועץ המשפטי לממשלה, וכי השתתפות אחרת של עובדי מדינה בשת"פ, ובכלל זה ראיונות, כתבות ואזכור שמי, תיעשה בכפוף לאישור מפורש ובכתב של היועץ המשפטי של המשרד, בהתאם להוראת תכ"ס 15.3.2.

מנהל הלקוח בלפ"מ המטפל בנושא יפקח על זהות המשתתפים בתכני השת"פ, לרבות זהות עובדי המדינה אשר ישתתפו בשת"פ, ככל שישתתפו, ויהיה אחראי לעמידת הפרסום בכל הכללים הרלוונטיים.

כמו כן, במסגרת השת"פ לא יחולקו פרסים.

כל תכני השת"פ יכללו גילוי נאות בולט וברור בנוסח: "תוכן במימון הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים והרשות החרדית" או "תוכן ממומן מטעם הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים והרשות החרדית", ויעמדו בכל תנאי הגילוי הנאות של נוהל שת"פ עם כלי התקשורת.

היקף ההתקשרות הכולל: 47,600 ₪ בתוספת מע"מ.

שמות הספקים והיקפי ההתקשרות כולל מע"מ:

רדיו קול חי, 23,800 ₪ בתוספת מע"מ, ח.פ. 512200320
רדיו קול ברמה, 23,800 ₪ בתוספת מע"מ, ח.פ. 516453107

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לביצוע מלוא התחייבויות הספקים בהתאם להצעות הספקים המצייב לבקשה.

(ח-א-8-1)
עו"ד נעם עמרן
יועמ"ש

עידן רייכמן
חשב

מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
מוריה שלום
יו"ר